

## Таинство очарования

### Классный час — разговор со старшеклассниками

#### Цели:

1. Познакомить учениц с основами науки имиджологии.
2. Вызвать интерес к проблеме, желание нравиться окружающим.
3. Учить производить положительное впечатление, быть принятыми в обществе; мобилизовать усилия учениц на создание собственного имиджа.
4. Коррекция навыков ведения беседы, общения и поведения.

#### Оборудование и реквизит:

1. Компьютер.
2. Проектор и экран.
3. Музыкальный центр.
4. Книги (подарочные издания):
  - Дятлов Г. В., Ляхова К. А. Мастера портрета. – М.: Вече, 2002;
  - Готье М. Ренуар. – М.: Слово, 1995;
  - Уоллейс Р. Мир Леонардо. – М.: Терра, 1997.

Форма проведения – беседа с использованием репродуктивных и проблемных вопросов.

#### Подготовительная работа:

1. Познакомить учениц с темой будущего классного часа, обсудить форму и время проведения, распределить обязанности.
2. Подготовить презентацию на тему «Ваше величество Женщина», включающую три раздела: «Великие женщины разных эпох», «Женские портреты», «Наши современницы».
3. Оформить кабинет.
4. Подготовить оборудование.

### Ход классного часа

**Учитель.** Очарованный с давних пор,  
Поклоняюсь тебе неспроста,  
Схожая с высотой гор  
Женская красота.

**Звучит песня Б. Окуджавы «Слава женщине моей».** На экране сменяются слайды «Великие женщины разных эпох».

**Учитель.** Женщина. Во все века ей поклонялись художники, поэты, музыканты... Сколько цветов, стихов, сколько жизней брошено к ее ногам! Сколько мужчин пыталось постичь ее тайну! Давайте вместе вспомним, что они говорили о женщине в разные эпохи:

- «Царство женщины – это царство нежности, тонкости и терпимости». Жан Жак Руссо.
- «Уважать женщину – это долг, которому всякий честный человек должен повиноваться с рождения». Лопе де Вега.
- «Без женщин начало нашей жизни было бы лишено поддержки, середина – удовольствий и конец – утешения». Себастьян Шамфор.
- «Природа сказала женщине: будь прекрасной, если можешь, мудрой, если хочешь, но благоразумной ты должна быть непременно». Бомарше.
- «Женщина – это приглашение к счастью». Шарль Бодлер.
- «Женщина – самое могущественное в мире существо, и от нее зависит направлять мужчину туда, куда его хочет повести Господь Бог». Генрик Ибсен.
- «Ах, женщины, вся наша слава вам покоряется сама... О восхитительное право пленять нас и сводить с ума!» Александр Сергеевич Пушкин.

**Учитель предлагает девушкам самим вспомнить известные высказывания.**

**Учитель.** Клеопатра и Кармен, царица Тамара и Нефертити, Мона Лиза, Мария Стюарт, Татьяна Ларина, Анна Керн... Что заставляет сердца биться чаще при звуках этих имен?



Какая тайна помогает женщинам волновать, пленять, сводить с ума столько поколений мужчин? И наконец, какой же должна быть современная женщина, чтобы стать неотразимой, любимой и единственной?

Быть привлекательной – в крови у женщины. Другое дело, что порой ей не до этого: бытовые проблемы, загруженность работой. Чтобы быть красивой, надо родиться таковой. Но быть обаятельной, то есть желанной или просто приятной в общении, можно научиться. И для этого следует создать свой имидж. Имидж – фасадная часть личности, ее внешний эффект. Он – своеобразный человеческий инструмент, искусное использование которого помогает выстраивать отношения с людьми. На пользу себе и не в ущерб им. Чем больше мы преуспеем в этом, тем богаче будет наш репертуар поведения. И вот мы уже можем управлять людскими впечатлениями, конструировать свои сферы общения.

Умение держать вид – одно из проявлений имиджа. Вспомним парадоксальное, на первый взгляд, напутствие Сократа жене Ксантиппе, собирающейся на похороны: «Ты идешь не для того, чтобы смотреть, а для того, чтобы смотрели на тебя».

Так в чем же практическая полезность имиджа? Наше впечатление о ком-то складывается на 80% по его жестам, позе и походке, а на 20% – по его речи. Внешний вид оказывает сильнейшее психологическое воздействие на людей, формируя первоначальное впечатление, те самые «следы памяти», которые цепко входят в сознание. Безусловно, кто-то возразит, вспомнив поговорку «по одежке встречают...». Но ведь может случиться так, что до «проводов» и не дойдет: с вами просто не захотят иметь дело с первого взгляда.

Филип Дормер Стенхоп Честерфилд, граф, английский писатель и государственный деятель, писал: «Забота о красоте одежды – большая глупость, и вместе с тем не меньшая глупость не уметь хорошо одеваться».

«Быть можно дельным человеком и думать о красе ногтей», – утверждал Александр Сергеевич Пушкин.

Внешний вид, а точнее то, как мы умеем подавать себя, играет существенную роль в общении, в профессиональной сфере. Не следует упускать шанса произвести положительное впечатление, расположить к себе. Имидж – несущая конструкция обаяния. Овладеть им – благородно по отношению к людям, целебно для здоровья его обладателя.

Известная французская красавица заметила: «Некрасивая женщина познает только половину жизни». К этому можно добавить: «Достаточно немного воли и настойчивости, и она познает другую ее половину». «Нет некрасивых женщин, – говорят те же французы, – есть женщины, которые ничего не хотят о себе знать».

Имиджология – это целая наука, основанная на простых принципах, это искусство, которым должна владеть каждая женщина. Надо только развить свои природные наклонности к этому.

Жизненные перспективы каждого связаны с эффектом личного обаяния. Того самого очарования, благодаря которому мы приобретаем поддержку и признание. У каждой женщины есть шанс овладеть магией очарования.

**Звучит песня Б. Окуджавы «Ваше величество Женщина». На экране сменяются слайды «Женские портреты».**

**Учитель.** «Она вошла ни поздно, ни рано, ни скоро, ни тихо... Каждое движение ее было легко, и грациозно, и свободно... Она пошла вперед, не опустив глаза и не растерянно отыскивая в толпе, а спокойно, твердо, легко...» Так Лев Николаевич Толстой описывает мадам Берг в черновиках романа «Война и мир».

А вот описание леди Розвил из романа Бульвер-Литтона: «Но более всего в леди Розвил пленяла ее манера держать себя в свете, совершенно отличная от того, как держали себя все другие женщины, и, однако, вы не могли, даже в ничтожнейших мелочах, определить, в чем именно заключается различие, а это, на мой взгляд, самый верный признак утонченной воспитанности. Она восхищает вас, но должна проявляться столь ненавязчиво и неприметно, что вы никак не можете установить непосредственную причину своего восхищения».

Видимо, то же самое имеет в виду и Пушкин в «Евгении Онегине»:

Беспечной прелестью мила,  
Она сидела у стола  
С блестящей Ниной Воронскою,  
Сей Клеопатрою Невы;



И верно б согласились вы,  
Что Нина мраморной красою  
Затмить соседку не могла,  
Хоть ослепительна была.

В том же духе рассуждает и Честерфилд: «Я знал немало женщин, хорошо сложенных и красивых, с правильными чертами лица, которые, однако, никому не нравились, тогда как другие, далеко не так хорошо сложенные и не такие красивые, очаровывали каждого, кто их видел. Почему? Да потому, что Венера, когда рядом с нею нет граций, не способна прельстить мужчину так, как в ее отсутствие прельщают те».

Так что же это за секреты магии, которые делают женщин неотразимыми в глазах мужчин? Во-первых, это конечно же прекрасное воспитание, безукоризненные манеры и безупречный вкус. «Пожалуй, ничто не приобретается с таким трудом и ничто столь не важно, как хорошие манеры», – замечает Честерфилд. А во-вторых... Вот несколько «старомодных» правил для женщин, которые успешно работали столетиями и продолжают успешно работать сейчас:

1. Никогда не проявляй инициативу! Если мужчина не проявляет инициативу, значит он этого не хочет.

2. Никогда не звони первой и не приглашай на свидание! Не лишай мужчин этой привилегии.

3. Не соглашайся на встречу, если тебя приглашают в последнюю минуту! Уважай себя и свое время: женщины, которые готовы на свидание в любую минуту, обычно остаются в роли запасного варианта.

4. Не рассказывай ему все о себе! Во время свидания ты должна излучать счастье, уверенность в себе и легкую таинственность.

5. Всегда первой заканчивай телефонные разговоры и свидания! Тебя всегда должно быть мало для него, а не слишком много.

6. Скрывай свое желание выйти за него замуж! Ты должна показать, что чувствуешь себя уверенно, счастлива и независима.

7. Не старайся подстраиваться под него или как-то его менять! Если тебе что-то сильно не нравится в нем, лучше расстаться и забыть его: никто никогда не меняется после свадьбы к лучшему.

8. Никогда не встречайся с женатым мужчиной!

9. Не соглашайся на физическую близость с первого раза! Если он будет настаивать, не бойся его потерять: джентльмены уважают чувства дамы и никогда не настаивают на сексе.

10. Уважай его интересы и хобби!

11. Выходи из отношений с достоинством!

Насколько эти правила приемлемы для вас, каждая из вас решит самостоятельно. А я бы хотела услышать ваше мнение по следующим вопросам.

#### **Беседа с ученицами. Вопросы для обсуждения:**

1. Нужен ли вам имидж?

2. Согласны ли вы с тем, что не стоит упускать шанс произвести положительное впечатление? Почему?

3. Что имел в виду Шарль Монтескье, заявляя: «Чтобы женщине быть красивой, надо быть таковой, но, чтобы быть привлекательной, она для этого имеет тысячу возможностей»?

4. Действительно ли «некрасивая женщина познает только половину жизни»? Почему?

**Учитель.** Наш разговор хочется закончить словами: «О женщинах всегда найдется сказать что-нибудь новое, пока хоть одна из них останется на земном шаре...»

**Звучит песня Б. Окуджавы «Пожелание друзьям» («Давайте восклицать...»). На экране сменяются слайды «Наши современницы».**

#### **Использованная литература:**

1. Ваше величество женщина: Избранная любовная лирика русских поэтов 18–20 вв. – М.: Вентана-Граф, 2004.

2. Муравьева О. С. Как воспитывали русского дворянина. – М.: Логос, 2000.

3. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия. На 8 CD. Версия БЭКМ 2002.

4. Французская энциклопедия красоты / Пер. с фр. М. А. Нелюбиной. – Краснодар, 1994.

5. Бакланова М. В. Вам, милые женщины. – Житомир: Форзац, 1993.

