

## Мастер–класс для художников

### Творческие конкурсы для начинающих художников

Мастер-класс – один из современных методов профессиональной подготовки будущих специалистов. Цели мастер-классов для начинающих художников – развивать у выполняющих творческие и специальные задания нестандартность мышления, умение смотреть на привычные вещи непривычно, заставить фантазировать, изобретать, преодолевать штампы и стереотипы. Одним словом, данный мастер-класс поможет формировать пусть не профессионала-художника, зато Человека Творческого.

#### Первый этап «Разминка–класс»

##### 1. Конкурс «Муки творчества».

Создать новое произведение искусства очень непросто. Недаром же существует устойчивое выражение – «муки творчества». Оно означает, что все шедевры рождаются лишь в результате невероятных, «мучительных» усилий художника. Попробуйте показать в маленьком этюде-пантомиме процесс творческой работы, или «муки творчества»:

- художника;
- скульптора;
- архитектора;
- дизайнера;
- модельера.

##### 2. Конкурс «Цвет».

Человеческий глаз способен различать десятки, сотни и тысячи оттенков разных цветов. Каждый цветовой оттенок, известный человеку, имеет свое название. Стоит лишь произнести это название, и окружающие понимают, о каком цвете идет речь. А как быть, если человек вдруг потеряет речь? В этом случае он вынужден будет объясняться мимикой и жестами. И среди многих слов, которые придется объяснять жестикующей, будут и названия разных цветов. Попробуйте, используя искусство пантомимы, изобразить цвет:

- белый;
- желтый;
- красный;
- зеленый;
- черный.

Во время выполнения задания нельзя указывать на загаданный цвет в одежде или в окружающей обстановке. Название цвета нужно показать через ассоциативные образы.

##### 3. Конкурс «Картина-настроение».

Каждый момент своей жизни человек пребывает в каком-либо настроении. Даже когда он говорит: «У меня нет никакого настроения», он имеет в виду, что у него сейчас усталое-равнодушное настроение. С древних времен человек научился запечатлевать настроение в музыке, живописи, литературе. Например, в живописи это делается через сюжеты картины и через подбор красок. Но некоторые художники утверждают, что можно передать настроение и без красок, и без сюжета. Нужно лишь взять карандаш (или даже авторучку), погрузиться в определенное состояние и провести на листе бумаги ряд прямых или округлых линий. В совокупности этих линий обязательно будет ощущаться настроение. Попробуйте проверить, так ли это. Возьмите обычную ручку, прикройте глаза, некоторое время прислушайтесь к себе и с помощью нескольких линий нарисуйте:

- тревожность;
- хандру;
- увлеченность;
- ликование;
- опустошение.



#### 4. Конкурс «Цветочный ковер».

«Цветочный ковер» – так говорят про летний луг, усыпанный цветами. Но луговой ковер имеет два недостатка. Во-первых, рисунок на этом ковре, как сказали бы художники, «композиционно не выстроен». А во-вторых, этот ковер не унесешь домой, чтобы полюбоваться в спокойной обстановке. Преодолеть эти недостатки можно так: собрать немного разных цветов и из их лепестков составить композицию на столе. А назвать эту композицию можно строкой из стихотворения А. С. Пушкина:

- «Вечерняя заря в пучине догорала...»;
- «Мороз и солнце; день чудесный!»;
- «Роняет лес багряный свой убор...»;
- «Буря мглою небо кроет, вихри снежные крутя...»;
- «На море синее вечерний пал туман...».

#### 5. Конкурс «Картина из клякс».

Когда чернила или тушь капают на чистый лист бумаги, получается клякса. Обычно клякса считается помаркой, а лист, на котором она стоит, – испорченным. Но это не совсем так. С помощью клякс можно не только портить, но и создавать картины. Попробуйте так накапать цветные чернила (или тушь) на бумагу, чтобы получилась картина под названием:

- «Озоновая дыра»;
- «Падение метеорита»;
- «Северное сияние»;
- «Шаровая молния»;
- «Солнечное затмение».

#### 6. Конкурс «Картина из отпечатков пальцев».

Когда неграмотному человеку нужно подписаться под документом он ставит крестик или отпечаток пальца. Отпечаток лучше, чем крестик: крестик можно подделать, а отпечаток – никогда. Представьте, что одного безграмотного человека попросили поставить подпись. Он поставил отпечаток пальца, а потом решил, что этого мало, что нужно более подробно рассказать о себе. Тогда он взял несколько чистых листков бумаги и стал отпечатками пальцев рисовать всю свою биографию. Попробуйте повторить то, что нарисовал неграмотный человек. Поставьте на листе бумаги столько отпечатков, чтобы получился сюжет на тему:

- «Моя семья»;
- «Моя квартира»;
- «Мой автомобиль»;
- «Моя дача»;
- «Мои любимые домашние животные».

#### 7. Конкурс «Земля в иллюминаторе».

Космонавты утверждают, что наша планета похожа на красивый голубой шар – такой они видят ее в иллюминаторы своих кораблей. А как, интересно, выглядят из космоса другие планеты? Попробуйте нарисовать эти планеты несколько необычным способом. Для этого возьмите небольшое по формату стекло и по одной из его сторон размажьте цветной пластилин. Конечно, размазывать нужно так, чтобы с другой стороны стекла возник рисунок. А на этом рисунке должна быть изображена:

- планета багровых туч;
- планета желтых туманов;
- планета голубых айсбергов;
- планета зеленых островов;
- планета перламутровых облаков.

#### 8. Конкурс «Изоляционная картина».

С изоляцией знаком каждый, кто хоть немного разбирается в электротехнике. Изоляционная лента – это материал, с помощью которого электрики прячут от случайных прикосновений оголенные провода. Очень часто изоляцией пользуются и представители других профессий, правда, они используют этот изоляционный материал не по его прямому назначению. Например, один художник «пишет» с помощью изоляционной ленты картины. Он отстригает



от лент разного цвета маленькие полоски и наклеивает их на металлическую или деревянную поверхность. Попробуйте воспользоваться техникой этого смелого художника и создайте картину с названием:

- «Конгруэнтность»;
- «Протяженность»;
- «Турбулентность»;
- «Перпендикулярность»;
- «Статичность».

### **9. Конкурс «Канцелярская картина».**

Как утверждают многие знающие люди, самая скучная работа на свете – это работа чиновника, сидящего за столом и перебирающего бумаги. С одной стороны, он не имеет права уйти с рабочего места, а с другой – ему чаще всего просто нечего делать. И тогда чиновники-бюрократы от скуки придумывают себе различные занятия. Некоторые, например, рисуют, точнее, выкладывают из разбросанных на столе канцелярских принадлежностей разные картины. В этих картинах они запечатлевают то, о чем мечтают в это время. Попробуйте представить себя скучающим на работе бюрократом и выложите на столе картину-мечту под названием «Море». А «изготовить» эту картину нужно из:

- канцелярских скрепок;
- кнопок;
- канцелярских булавок;
- скрепок для степлера;
- разобранных авторучек.

## **Второй этап «Творческий полёт»**

### **1. Конкурс «Маникюр».**

Среди женщин распространено убеждение, что ходить с ногтями естественного цвета – это неприлично. Поэтому многие женщины с помощью лака или специальных наклеек-аппликаций меняют цвет своих ногтей. При этом чаще всего используются оттенки красного цвета – считается, что он самый красивый. Если углубиться в историю этого явления, обнаружится, что раньше ногти также раскрашивали, но не ради красоты, а чтобы обозначить свою принадлежность к племени, касте, классу, религии. По цвету ногтей можно было определить также род занятий и семейное положение женщины. Представьте, что сегодня возродилось именно это значение маникюра. Попробуйте раскрасить ногти так, чтобы по их цвету можно было бы сразу узнать:

- фанатку клуба «Спартак»;
- активистку движения «Гринпис»;
- сестру из религиозной секты «Белое братство»;
- поклонницу творчества художника К. Малевича;
- участницу рекламной кампании «Пепси-кола».

### **2. Конкурс «Маски».**

Сегодня в цивилизованных странах люди носят маски только на праздничных карнавалах. А когда-то маски служили не только для развлечения. Первобытные люди надевали маски своих богов для исполнения религиозных обрядов. Как правило, древние люди не ждали от большинства языческих богов ничего хорошего, поэтому маски их отличались ужасной свирепостью. Попробуйте представить себя первобытными людьми, страдающими от всех природных стихий, и изготовьте из куска картона маску бога, насылающего на племя разные напасти. А жестокого бога зовут:

- бог молний Кхх;
- бог засухи Мцц;
- бог ночи Тфф;
- бог наводнения Джж;
- бог ветра Пшш.

### **3. Конкурс «Роспись по резиновым сапогам».**

В цивилизованных государствах каждый гражданин имеет несколько пар обуви, которые



он надевает попеременно – в зависимости от того, куда идет. В нецивилизованных государствах граждане вообще не носят обуви. А вот в одной маленькой азиатской стране, закрытой для мира, промышленность выпускает только один тип обуви – черные резиновые сапоги. В этих сапогах граждане ходят повсюду. Правда, они нашли способ преодолеть обувное однообразие и с помощью гуашевой краски раскрашивают свои сапоги. Иногда им приходится перекрашивать сапоги несколько раз в день, ведь для посещения разных мест на сапогах должен быть разный рисунок. Представьте себя жителями этой экзотической страны и раскрасьте гуашью резиновые сапоги. Раскрасьте их так, чтобы в них можно было пойти:

- на дискотеку;
- в университет;
- в гости к дальним родственникам;
- в церковь;
- на ярмарку.

#### **4. Конкурс «Художественное выдавливание».**

Каждый человек время от времени занимается выдавливанием из тюбика зубной пасты или крема. Как правило, то, что выдавливается из тюбика, образует кучку или полоску. А между тем, как показали исследования одной полунучной лаборатории, это неправильно. Чтобы, например, крем оказал более благотворное воздействие на кожу человека, его надо выдавить в виде иероглифа, соответствующего зодиакальному знаку человека. То есть необходимо методом выдавливания нарисовать на коже символ своего знака Зодиака. Попробуйте поупражняться в художественном выдавливании и нарисуйте кремом на руке или на животе иероглиф, соответствующий знаку:

- Близнецы;
- Лев;
- Дева;
- Козерог;
- Рыбы.

### **Третий этап «Пробная практика»**

#### **1. Конкурс «Плакат в помещении».**

Везде, где работают люди, на стенах можно увидеть плакаты. В больнице можно встретить плакат «Дизентерия – болезнь грязных рук». В магазине можно прочесть «Рыба на столе – здоровье в доме». В общественном транспорте часто пишут «Совесть пассажира – лучший контролер». А в зданиях секретных организаций вывешивают плакат «Болтун – находка для шпиона». Придумайте текст для пяти плакатов, которые можно было бы вывесить:

- в отделении пожарной охраны;
- в пункте приема стеклопосуды;
- в боксерском тренировочном зале;
- в общественной бане;
- в ветеринарной лечебнице.

#### **2. Конкурс «Разрешающие таблички».**

В каждом городе можно встретить запрещающие таблички: «Собак не выгуливать!», «Мусор не бросать!», «Костры не разжигать!», «С рук не торговать!», «По газонам не ходить!» и прочие. Но если существуют запрещающие таблички, тогда должны быть и разрешающие. Придумайте, какие пять разрешающих табличек можно было бы установить:

- на городском пляже;
- в подземном переходе;
- на площадке для выгула собак;
- в парке аттракционов;
- на городской свалке.

#### **3. Конкурс «Новые дорожные знаки».**

Трудно представить современный город без дорожных знаков – предупреждающих, предписывающих, запрещающих и т. д. Дорожные знаки помогают регулировать движе-



ние, информируют о состоянии дороги, предупреждают о возможной опасности. И хотя дорожных знаков много, все же есть такие ситуации, такие опасности, которые не отражены в «азбуке дорог». Помогите работникам ГАИ и нарисуйте новый дорожный знак, который, возможно, скоро появится на отдельных участках дорог. Эти знаки относятся к категории предупреждающих и называются так:

- «Осторожно: глухие старушки!»;
- «Осторожно: низко летящие кометы!»;
- «Осторожно: жидкий асфальт!»;
- «Осторожно: злые террористы!»;
- «Осторожно: неприятные запахи!».

#### **4. Конкурс «Рисунок на ткани».**

Ткань бывает разной расцветки, с разным рисунком. Каждый год художники текстильных фабрик придумывают десятки и сотни узоров и рисунков для ткани. Чтобы не запутаться в море оттенков и расцветок, художники каждому новому рисунку дают название. Попробуйте представить и нарисовать, что изображено на ткани, которую художники-текстильщики назвали:

- «Галлюцинация»;
- «Гамбит»;
- «Гексаметр»;
- «Гопак»;
- «Галактика».

#### **5. Конкурс «Абстрактная живопись».**

Каждый, кто хоть немного знаком с живописью, знает, что есть картины-портреты, картины-пейзажи, картины-натюрморты. А еще есть абстрактная живопись. На картинах, выполненных в этом стиле, ничего нельзя понять. И только табличка под картиной дает пояснение, что здесь изображено. Попробуйте стать художником-абстракционистом и нарисуйте такую картину, под которой можно было бы прикрепить табличку:

- «Съеденный бутерброд с колбасой»;
- «Муха, придавленная кучей горячего асфальта»;
- «Избушка на курьих ножках после прямого попадания артиллерийского снаряда»;
- «Белка, не выглядывающая из дупла в старой сосне»;
- «Соль и сахар, вперемешку рассыпанные по столу».

#### **6. Конкурс «Школьный орнамент».**

Орнамент – это узор, состоящий из ритмически упорядоченных элементов и служащий для украшения архитектурных сооружений или каких-либо предметов. В качестве элементов орнамента чаще всего используются цветы, листья или геометрические фигуры. Представьте, что в одной школе, где начался капитальный ремонт, захотели все помещения украсить орнаментами. При этом решено было не использовать один орнамент два раза, а для каждого помещения создать свой орнамент, отражающий специфику этого помещения. Помогите коллективу школы и нарисуйте эскиз орнамента, который мог бы украсить:

- спортзал;
- кабинет химии;
- гардероб;
- кабинет черчения;
- столовую.

### **Четвёртый этап «Дизайн–проекты»**

#### **1. Конкурс «Флакон для духов».**

Сегодня в парфюмерной промышленности работают сотни тысяч людей. Одни из них изобретают новые запахи, другие – придумывают им названия, третьи – создают для новых духов флаконы. Представьте себя специалистом по флаконам. Это очень ответственная работа. Ведь флакон должен быть и оригинальным, и изящным, а также он должен отражать название духов. Попробуйте вылепить из пластилина флаконы для новых мужских духов, которые называли:





- «Аскет»;
- «Босс»;
- «Гроссмейстер»;
- «Джигит»;
- «Ефрейтор».

## **2. Конкурс «Фирменная пуговица».**

Люди многих профессий носят форменную одежду. А на форменной одежде всегда есть фирменные пуговицы. Эти пуговицы отличаются от обычных тем, что на них что-то изображено: якорь – у моряков, крылышки – у летчиков, парашют – у десантников. Представьте, что муниципалитет одного города принял решение одеть в форменную одежду представителей некоторых редких профессий городского хозяйства. Новую красивую форму уже сшили, а вот фирменные пуговицы еще не изготовили. Попробуйте нарисовать эскиз пуговиц, которые предназначены для:

- водителей гужевого транспорта;
- озеленителей лоджий и балконов;
- дегустаторов мясных изделий на муниципальном рынке;
- санитаров скорой ветеринарной помощи;
- осмотрщиков канализационных систем.

## **3. Конкурс «Новая упаковка для новых лекарств».**

Одна фармацевтическая фирма провела исследование и обнаружила, что больные очень часто путают названия лекарств и вместо одних таблеток принимают другие. В результате они не излечиваются, а наоборот – ухудшают состояние своего здоровья. Всесторонне проанализировав это явление, фирма решила выпустить новую партию лекарств. При этом решено было отказаться от сложных, труднопроизносимых названий: название отныне должно было стать понятным каждому. Также фирма решила изготовить новую упаковку для таблеток и порошков. Рисунок на новой упаковке должен, как и название, говорить больному, при каких симптомах следует принимать это лекарство. Помогите фирме и нарисуйте эскизы новой упаковки для лекарств, называющихся так:

- «От бурчания в животе»;
- «От звона в ушах»;
- «От скрипа в коленке»;
- «От першения в горле»;
- «От стучания в висках».

## **4. Конкурс «Фирменная эмблема».**

Каждая солидная фирма имеет свою эмблему. По этой эмблеме продукцию фирмы узнают во всем мире. Например, всем жителям планеты известны эмблемы компаний «Саламандер» и «Адидас», «Мерседес» и «Фольксваген», «Нестле» и «Анкл Бенс». Представьте, что ряд отечественных предприятий решили выйти со своей продукцией на мировой рынок. Но у этих предприятий еще нет эмблемы, которую с легкостью могли бы узнать и в Бельгии, и в Бразилии. Помогите отечественным предприятиям и нарисуйте эмблему для фирмы:

- «Архангельские утюги»;
- «Рязанский чай»;
- «Брянский компьютер»;
- «Вологодское шампанское»;
- «Мурманские кроссовки».

## **5. Конкурс «Фирменный пакет».**

Каждый солидный магазин стремится к наивысшему уровню обслуживания покупателей. Одним из элементов высшего сервиса является наличие в магазине фирменных пакетов – бумажных или полиэтиленовых, которые выдаются бесплатно, чтобы покупателю было куда положить свои приобретения. Фирменные пакеты отличаются от обычных тем, что на них указывается название магазина и изображаются товары, которые в этом магазине можно приобрести. Представьте, что ряд магазинов вышли на такой уровень торговли, когда пора обзаводиться собственными пакетами. Попробуйте для таких магазинов нарисовать эскиз будущего фирменного пакета. А называются эти магазины так:



- «Пижон»;
- «Бродяга»;
- «Кокетка»;
- «Мужичок»;
- «Кавалер».

#### **6. Конкурс «Обои для офиса».**

Каждое помещение, где живет или работает человек, рано или поздно приходится ремонтировать. Сегодня сделать качественный ремонт и просто, и сложно. Просто – потому что промышленность выпускает, а магазины продают в необычайно широком ассортименте краски и лаки, обои и клей, напольные и потолочные покрытия. Сложно – потому что разбегаются глаза при выборе нужных материалов. Взять, например, обои. Для каждого помещения нужны обои особой структуры и расцветки. Нельзя же, например, в помещении банка поклеить обои с легкомысленным рисунком из ягод и цветов. Рисунок обоев должен отражать специфику помещения или учреждения. Попробуйте стать специалистами-дизайнерами, которые подбирают нужные расцветки и материалы для ремонтных работ. Нарисуйте эскиз обоев, которые оптимально подошли бы для некоторых важных учреждений. Покажите, что должно быть нарисовано на обоях, предназначенных для:

- управления охраны телефонных будок;
- управления утилизации использованных зубочисток;
- управления заготовки сыворотки из-под простокваши;
- управления строительства детских песочниц;
- управления разведки залежей нефтепродуктов.

#### **7. Конкурс «Фантик для конфеты».**

Представьте, что вы – художники, работающие на кондитерской фабрике. Ваша задача – придумывать и рисовать обертки для шоколадок, конфет, печенья. При этом ваши рисунки всегда должны соответствовать названию кондитерского изделия. Недавно вам поступил заказ – нарисовать фантики для новых конфет. Постарайтесь выполнить этот заказ, если известно, что новые конфеты называются:

- «Молочные»;
- «Ореховые»;
- «Ягодные»;
- «Фруктовые»;
- «Медовые».

**Подведение итогов, награждение победителей.**

#### **Использованная литература:**

**Афанасьев С. П., Коморин С. В. Триста творческих конкурсов. – М., 1997.**

